

全网门户产品使用手册

短信营销应用后台

〈使用说明书〉

中企动力科技股份有限公司

2017 年 04 月 01 日

目 录

1	应用介绍.....	3
2	添加短信营销.....	3
3	全部营销记录管理	4

1 应用介绍

通过短信平台，从客户管理应用中获取有手机号码的客户，选择要进行营销推广的客户分组，发送手机短信的方式来达到营销目的营销手段。

2 添加短信营销

1) 点击短信营销

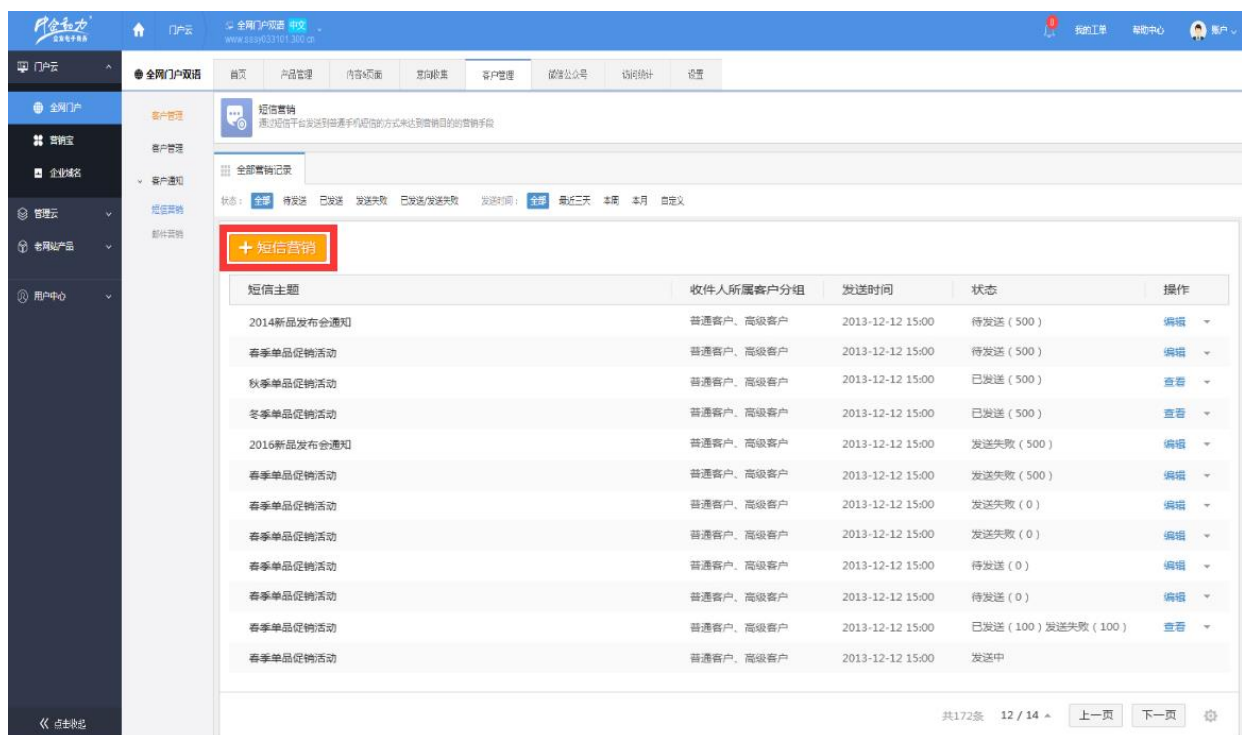


图 1 短信营销列表页

2) 选择收件人的客户分组，并填写短信主题和内容，进行发送

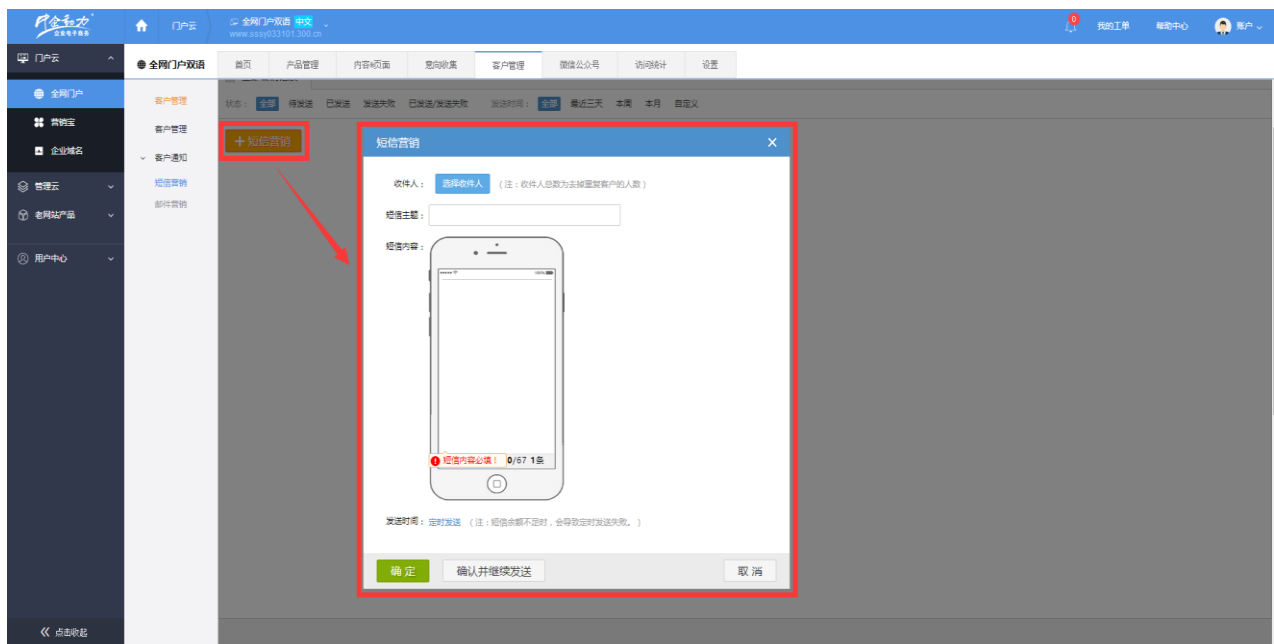


图 2 短信营销界面

3 全部营销记录管理

1) 全部营销记录筛选：管理员可根据状态、发送时间进行筛选，显示符合筛选条件的营销记录列表。

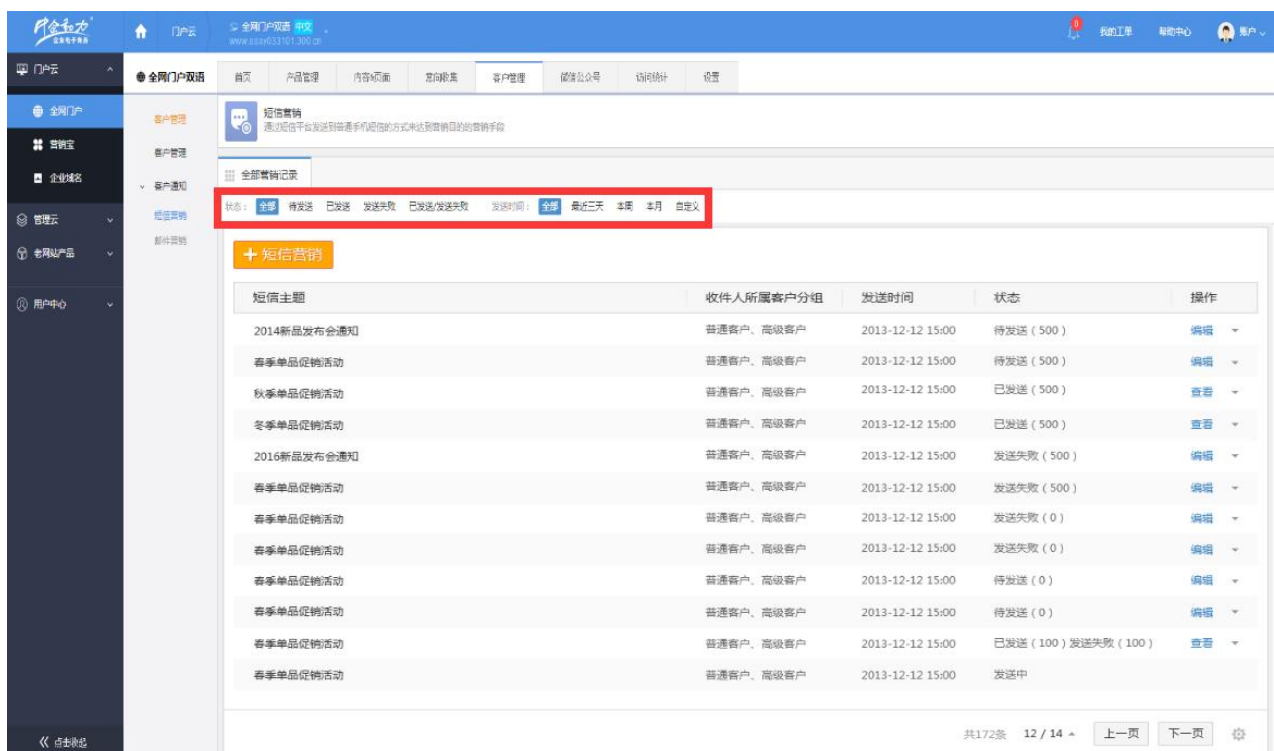


图 3 营销记录筛选结果页面

2) 营销记录维护：管理员选择要维护的营销记录进行维护，包括编辑、查看、立即发送、重新发送、复制发送、删除。如图 3 所示。

各状态下包含的行操作项：

- 当状态为“待发送（500）”时，行操作项为编辑/查看/复制发送/立即发送/删除；
- 当状态为“已发送（500）”时，行操作项为查看/复制发送；
- 当状态为“发送失败（500）”时（注：失败原因有两种：其它问题和短信余额不足），行操作项为编辑/查看/复制发送/重新发送/删除；
- 当状态为“发送失败（0）”时，行操作项为编辑/查看/复制发送/删除；
- 当状态为“待发送（0）”时，行操作项为编辑/查看/复制发送/删除；
- 当状态为“已发送（100）发送失败（100）”时，行操作项为查看/复制发送/重新发送/；
- 当状态为“发送中”时，无行操作项，发送中只是一个过渡状态，当包含“发送中”的状态时页面每隔 1 分钟刷新一次，直至该状态变为正常的状态为止；
- “复制发送”时，复制信息包含：短信主题/短信内容/收件人；
- “更换收件人”时，不会清空之前所选的收件人；
- 定时发送的客户分组信息全部被删除时，状态为“发送失败（0）”和“待发送（0）”；

各行操作项获取客户分组的方式如下：

- “编辑”动态获取客户分组，状态为“待发送”或全部“发送失败”时有此操作项；
- “查看”：当状态包含“已发送”，客户分组取快照，当状态为“待发送”或全部“发送失败”，客户分组动态获取，所有“状态”均有“查看”操作项；
- “立即发送”动态获取客户分组，状态为“待发送”时有此操作项；
- “重新发送”当状态为“发送成功（100）发送失败（100）”时，客户分组取快照，

当状态为“发送失败”时，动态获取客户分组；

- “复制发送”动态获取客户分组，所有“状态”均有“查看”操作项；

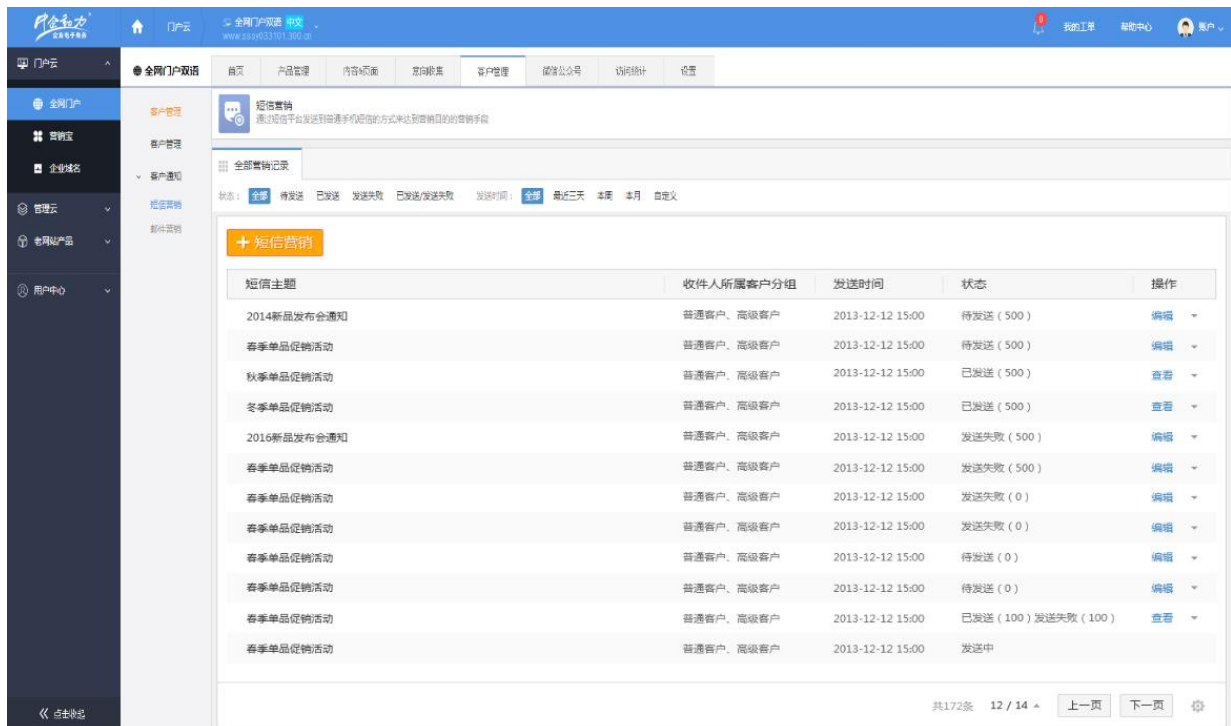


图 4 全部营销记录列表页面